

A black and white photograph of a rural scene, likely a market or a community gathering. Several people are visible, some wearing hats and traditional clothing. In the foreground, there are sheep. The background shows a rocky or hilly landscape. The image is slightly faded and serves as a background for the title.

MODULO DIDACTICO 5

***Economía Solidaria y
Desarrollo Económico Local***

Autor: Alfonso Cotera Fretel



© Centro de Asesoría Laboral del Perú

Jr. Talara 769 • Lima 11 - Perú

Telfs : 433-3472 / 433-3207 / fax: 433-9593

e-mail : posmast@cedal.org.pe

Web site : www.cedal.org.pe

Director Ejecutivo:

Luis Miguel Sirumbal R.

Auspicia:



Financian:



Indice

	Pág.
Capitulo 1: SURGIMIENTO DE LA PROPUESTA DE ECONOMÍA SOLIDARIA	5
- Surgimiento de la propuesta de economía solidaria	6
- Conceptos y enfoques de economía solidaria	8
- Principales estrategias de intervención	17
- Cuadro síntesis	21
- Ejercicios	22
Capitulo 2: LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	23
- El desarrollo local	24
- La estrategia de desarrollo económico local (DEL)	30
- Los actores del desarrollo de desarrollo económico local	31
- Los instrumentos de desarrollo económico local	32
- Cuadro síntesis	33
- Ejercicios	35
Capitulo 3: LAS REDES DE ECONOMÍA SOLIDARIA	37
- Surgimiento de las redes de economía solidaria	38
- Redes Internacionales de economía solidaria	39
- Formación de la Red de Economía Solidaria en el Perú	41
- Formación de los Grupos de Iniciativa de Economía Solidaria Local	45
- Cuadro síntesis	47
- Ejercicios	49
- Bibliografía	51



Capitulo 1:

Surgimiento de la propuesta de economía solidaria

Surgimiento de la propuesta de economía solidaria

Desde fines de los años ochenta, se ha impuesto una ideología basada en el libre mercado que rige el funcionamiento de la economía del Perú y de la mayoría de los países del mundo (por eso se habla de Globalización). Según esta ideología, serían “la oferta” y “la demanda” (leyes de mercado) quienes organizarían la sociedad, haciendo innecesaria la presencia del Estado e inútil las prácticas comunitarias.

Este modelo ha demostrado su incapacidad para dar respuesta a las necesidades de alimentación, empleo, educación y salud de la mayoría de la sociedad; ha profundizando la inequidad, la pobreza y marginación de millones de seres humanos; y ha deteriorado y contaminado el medio ambiente y los recursos naturales, poniendo en riesgo la vida del planeta.



La lógica del actual modelo económico es la maximización de las ganancias sin importar los efectos sociales y medioambientales

El modelo económico neoliberal no es lo único que existe, como muchos creen. Felizmente, subsisten diversos enfoques y esfuerzos, desde la teoría y la práctica, encaminados a construir un paradigma alternativo de ordenamiento económico y social, donde el ser humano sea el centro y el fin de la propuesta (una economía al servicio de la gente).

La economía solidaria, surge a partir de las experiencias de los sectores populares en su lucha por sobrevivir y mejorar sus condiciones de vida en base al apoyo mutuo y la cooperación. Así tenemos, experiencias como el de las comunidades campesinas y nativas, las cooperativas y mutuales, las asociaciones de productores, comerciantes y consumidores, las diversas formas de organización de la mujer (comedores populares, comités del vaso de leche, "bancos comunales", etc.), y otras formas de organización económica social, así como las empresas con responsabilidad social.

Si bien las experiencias (prácticas) económicas solidarias son antiguas, la propuesta de economía solidaria es relativamente nueva. Entre los principales enfoques alternativos, que alimentan la propuesta de economía solidaria, se encuentran: Economía Popular (Luis Razeto), Economía del Trabajo (José Luis Coraggio), Economía Social (Louis Favreau y Jean Louis Laville), la Socioeconomía Solidaria (Marcos Arruda y Luis López Llera), Economía Solidaria (Paul Singer y Humberto Ortiz); y otros enfoques que reconocen en la acción cooperativa y solidaria el medio más eficaz para enfrentar los problemas (ver relación de textos de consulta al final).

La lógica de la economía solidaria, es la búsqueda de satisfacción de necesidades y no sólo la acumulación de ganancias.

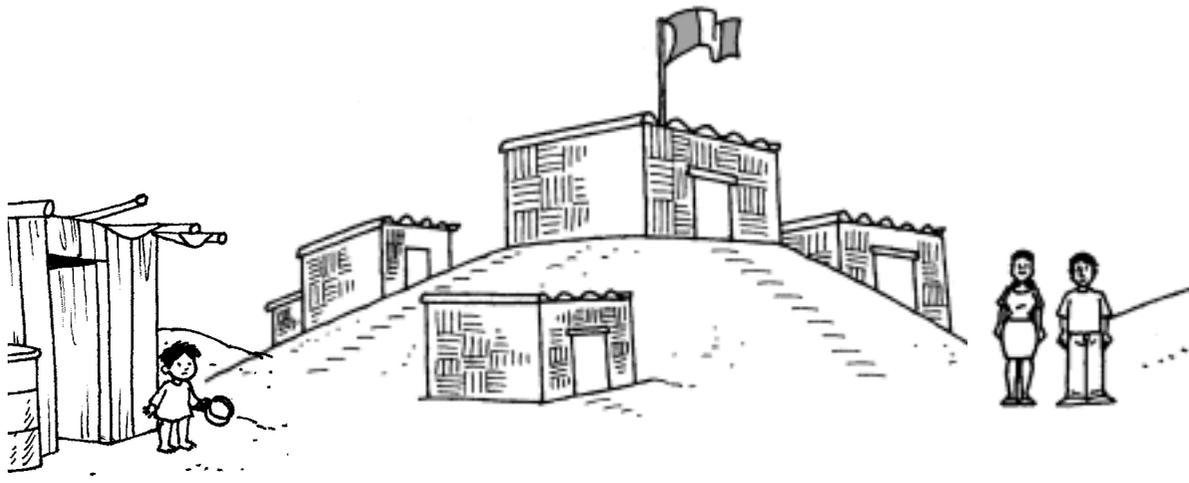


Conceptos y enfoques

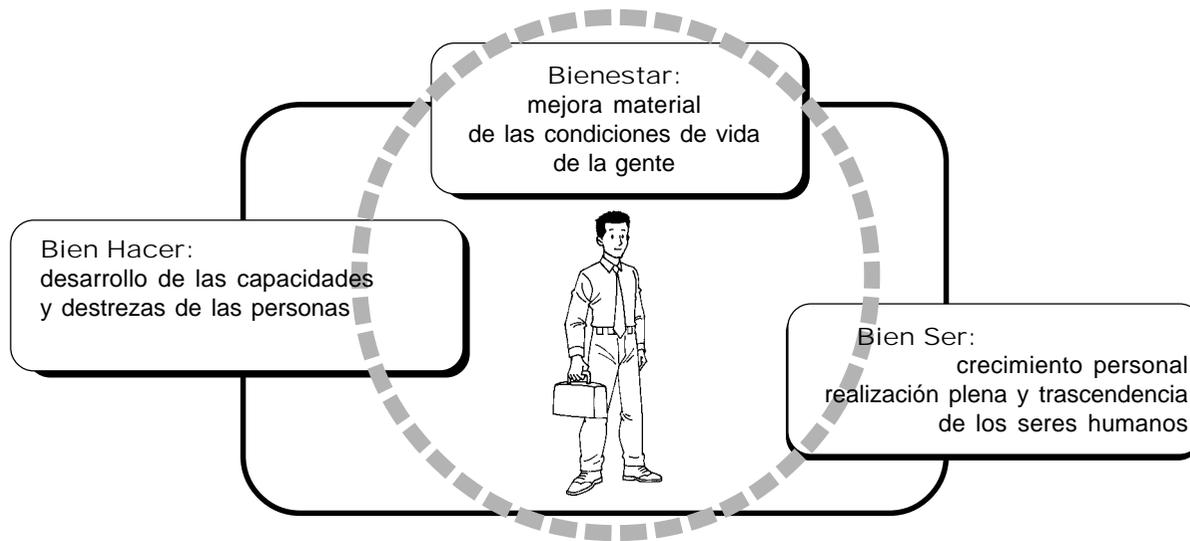
La economía solidaria es una corriente de pensamiento y acción que busca recuperar el sentido social y ético de la economía. Mientras que para la economía neoliberal no importan los problemas sociales y recurren muchas veces al uso de la corrupción (“el fin justifica los medios”) para incrementar sus ganancias. Para la economía solidaria, la actividad económica debe ayudar a resolver los problemas de inequidad, pobreza y exclusión, contribuyendo al desarrollo de relaciones humanas en armonía y respeto.

La economía solidaria busca recuperar el sentido social de la economía. Es decir que la economía vuelva a lo que su etimología dice: oikos = casa; y nomos = gestión. La gestión de la “casa grande” (la sociedad) para que esta sea un lugar para todos y todas, sin exclusión alguna. Se trata de que la economía este al servicio de la gente y no al revés.

CONCEPTOS



La economía solidaria, es un enfoque que se basa en la supremacía y centralidad de la persona humana, y en su capacidad de realización como individuo y colectivo social, frente a los bienes materiales y el funcionamiento de las instituciones sociales y políticas. Un individuo, capaz de apoyar y ser apoyado por otros, y de reconocer restricciones a su libertad en los derechos de los demás.



La economía solidaria, busca incidir en las relaciones sociales que se expresan en los intercambios económicos, haciéndolas concordantes con los derechos y las obligaciones de todos los involucrados. En un escenario de mayor toma de conciencia de la humanidad sobre los derechos humanos tanto los civiles y políticos como los económicos, sociales, culturales.

La solidaridad en la economía, es un asunto ético práctico que exige conjugar los intereses individuales con los intereses colectivos (acción política ciudadana), permitiendo recuperar la confianza en el funcionamiento de la sociedad. Reconoce las diferencias en capacidad y competitividad de las personas, y por ello, alienta la complementariedad y promueve la cooperación y solidaridad entre ellas. Contribuye de esta manera en la construcción de un desarrollo en equidad.



Pasar de un paradigma centrado en el Capital y la competitividad.

A un paradigma centrado en el Trabajo humano y la cooperación

La economía solidaria se orienta hacia la construcción de un proyecto nacional de economía plural que busca Solidarizar la Economía. Por lo tanto, no es una propuesta sólo para un sector de “convencidos” o “conscientes” de la sociedad, ni una propuesta de “economía para los pobres”, aunque surge desde los sectores populares. Es una propuesta transversal a toda la economía y a toda la sociedad, y ahí radica su potencial de propuesta societal:

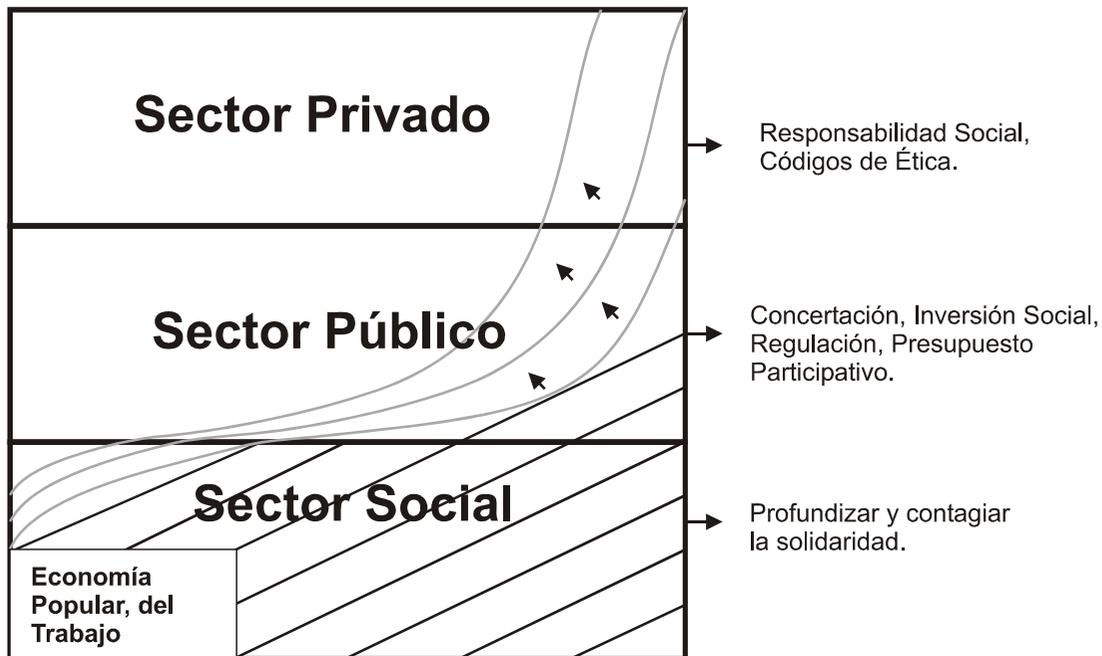
- Surge del reconocimiento a la fuerza social y económica presentes en los sectores populares, aquellos que hacen posible el funcionamiento de la sociedad a través de su trabajo y esfuerzo cotidiano para crear riqueza y vida. Se desarrolla en el sector social de la economía: comunidades, cooperativas, empresas sociales, asociaciones de pequeños productores, sindicatos, organizaciones de consumidores, y otras diversas formas organizativas de la sociedad;
- Reconoce la intervención del Estado en el desarrollo integral de la sociedad, y por lo tanto promueve que se impulsen políticas públicas orientadas a mejorar las condiciones de vida de la gente, las prácticas democráticas de los ciudadanos, el desarrollo educativo y cultural, y el fortalecimiento de los sectores económicos del país. Busca incidir en la determinación de políticas orientadas a transformar las relaciones económi-



cas y sociales en beneficio de las mayorías del país (presupuestos participativos, políticas públicas y normas, inversión tecnológica, etc); y

- Considera también el aporte de las empresas, aquellas que no sólo se dedican a acumular riqueza, sino que la comparten con la sociedad a través de sueldos justos y trabajo digno para sus trabajadores, respetando el medio ambiente, colaborando con la comunidad en la búsqueda de solución a los problemas sociales (“No puede haber empresa sana en una sociedad enferma”), contribuyendo con sus obligaciones tributarias. De esta manera, se busca incorporar al sector privado de la economía en el desarrollo del país, ampliando su responsabilidad social.

La economía solidaria, revaloriza la centralidad del trabajo humano desde una comprensión holística: desarrollo de capacidades, acceso a oportunidades y ejercicio de derechos.



Reconoce que toda persona tiene capacidad de trabajar, y lo viene haciendo, más allá de que tenga una ocupación o no en el mercado laboral. Evidencia la existencia de diversas formas de trabajo humano, y no sólo aquel esfuerzo humano que recibe a cambio una compensación monetaria, incluyendo a aquellas formas de trabajo que no son reconocidas por el mercado.

De esta manera, se hace evidente la existencia de una FUERZA DE TRABAJO en la sociedad compuesta por el Trabajo Mercantil ó Remunerado y el Trabajo Reproductivo ó No Remunerado.

Trabajo no Remunerado (TNR)

doméstico,
doméstico comunitario, y
de formación



Trabajo Remunerado (TR)

dependiente
independiente, y
mercantil doméstico



Fondo de Trabajo: TR + TNR



CONCEPTOS

Optimizar del Fondo de Trabajo desde estrategias solidarias.

La economía solidaria, se ubica en un enfoque de equidad de género:

- Da cuenta de la inequidad existente entre hombres y mujeres, y sus causas.
- Promueve el reconocimiento social de la existencia de una esfera de producción de capacidades humanas, gestionada principalmente por mujeres, diferenciada y vinculada a la esfera de producción de bienes y servicios.
- Busca hacer visible el trabajo doméstico y comunitario no remunerado, así como su importancia en el desarrollo y el establecimiento de mecanismos de retribución social a dicho trabajo.
- Promueve políticas públicas orientadas a democratizar las oportunidades y respetar los derechos de hombres y mujeres, y el posicionamiento en libertad de las personas en la esfera de la producción de capacidades humanas ó en la esfera de producción de bienes y servicios.
- Desarrolla prácticas que democratizan las relaciones entre hombres y mujeres en la actividad económica y social, y que cuestionan el patrón de acumulación capitalista, basada en la afirmación de las diferencias y la marginación.



CONCEPTOS

La Economía Solidaria, antepone a la globalización neoliberal la *Globalización de la Solidaridad* que busca: realizar negocios solidarios y cooperación entre sectores sociales de los diferentes países (comercio justo, finanzas solidarias, turismo social, cooperación tecnológica, etc.); influenciar en las empresas transnacionales, a través de los códigos de ética, los balances sociales y ambientales; reestructurar las organizaciones multilaterales para que se democratizen y orienten su actuación hacia los intereses de la sociedad y no sólo del capital; y cambiar las estructuras de dominación económica y política en el mundo. La Economía Solidaria, apuesta por un Desarrollo Integral y Solidario, y para ello, actúa simultáneamente en las diversas dimensiones del desarrollo (económica, social, política, cultural, ecológica y ética), buscando articularlas e integrarlas en una visión y práctica de desarrollo sostenible:

- **La dimensión económica;** considera el crecimiento de la economía para todos; el incremento de la productividad sin sacrificar la calidad del trabajo; el desarrollo de la competitividad en base a la mejora de las competencias humanas; y el uso de la tecnología y la ciencia para humanizar la actividad humana.
- **La dimensión social;** contempla el uso de la economía para mejorar la calidad de vida, resolviendo el acceso a la vivienda, salud, educación, alimentación en forma digna; enfrentar el problema de la pobreza con



LA FLOR DEL DESARROLLO

políticas integrales, y no sólo con paliativos o asistencia coyuntural; y promover la participación de la sociedad en la solución de los problemas.

- **La dimensión política;** exige un ejercicio pleno de ciudadanía en la acción pública (haciendo valer sus derechos y cumpliendo sus deberes); la transformación de las organizaciones sociales en actores de desarrollo (involucrando a sus demandas de grupo los intereses de su comunidad y el país); y fortaleciendo y ampliando el sistema democrático (fortaleciendo la institucionalidad política, ampliando la participación política de la sociedad y actuando en representación de los intereses de las mayorías y respetando a las minorías)
- **La dimensión cultural;** se trata de construir identidad con un proyecto de país, revalorando la diversidad de manifestaciones culturales; recuperando la autoestima individual y colectiva, animando relaciones sociales en búsqueda del bienestar común; afirmando nuestros valores de laboriosidad, justicia, sinceridad y respeto a los demás; y desarrollando nuestra capacidad crítica y propositiva frente a los problemas.
- **La dimensión ecológica;** nos exige preservar y defender un ambiente sano y saludable para la vida de nuestra comunidad y el planeta, enfrentado todo tipo de contaminación y depredación de nuestra naturaleza, anteponiendo los intereses colectivos al usufructo de la riqueza por unos pocos, y desarrollando una relación armoniosa entre el hombre y la tierra (“Pachamama”)
- **La dimensión ética;** se trata de trascender a una forma de vida en armonía con uno mismo y con los demás, construir una relación basada en valores de justicia, solidaridad, respeto y responsabilidad. Es decir, enfrentar el sistema de corrupción y abuso presentes en la vida cotidiana de la gente y en mala utilización del poder.



La economía solidaria, reconoce la existencia de un nuevo factor de productividad, distinta a los factores que la ciencia económica considera (capital, tecnología y trabajo), a la cual denomina "Factor C", aludida por algunas palabras que empiezan con la letra C, como: colaboración, cooperación, comunidad, compañerismo, compartir, comunión, confianza, conciencia y corazón. La ausencia o presencia de estos elementos de solidaridad influirán directamente en el desarrollo de la productividad de la unidad económica, y no sólo en el aspecto ético de las relaciones humanas.



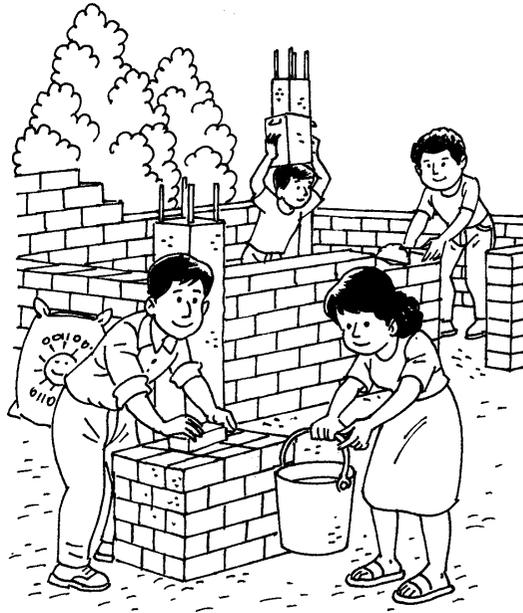
Podemos decir que la economía solidaria es la ECONOMÍA DEL COMPARTIR. Compartir el trabajo y los frutos que esta genera.

CONCEPTOS

Principales Estrategias de intervención

La propuesta de economía solidaria se concretiza de muchas maneras, entre las principales estrategias de intervención se encuentran: la producción local y sostenible, el comercio justo, el consumo ético, las finanzas solidarias, la tecnología limpia, el turismo social, el trueque y la moneda social, el desarrollo económico local, etc.

La Producción Local y Sostenible, revalora el trabajo de millones de personas que crean valor a través de la elaboración de productos y servicios orientados a satisfacer las necesidades de la gente, respetando el medio ambiente y preservando la naturaleza. La mayoría de ellas, generan su propio empleo e ingresos, organizando su unidad económica y articulándose con otros en asociaciones, cooperativas y gremios para responder juntos a los retos del mercado y contribuir colectivamente en el desarrollo de su comunidad.



El Comercio Justo, se refiere a una armoniosa relación entre los productores y consumidores. Surgió como una experiencia de solidaridad entre los consumidores conscientes de los países ricos (Norte) y los pequeños productores de los países pobres (Sur). Los primeros se comprometen en pagar un "precio justo" (generalmente más alto que el del mercado) y adelantar los pagos; mientras que los segundos se comprometen a organizarse y funcionar democráticamente,



respetar el medio ambiente y los derechos de los trabajadores. Actualmente, también se vienen desarrollando experiencias de comercio justo en los mercados locales y entre los países del Sur.

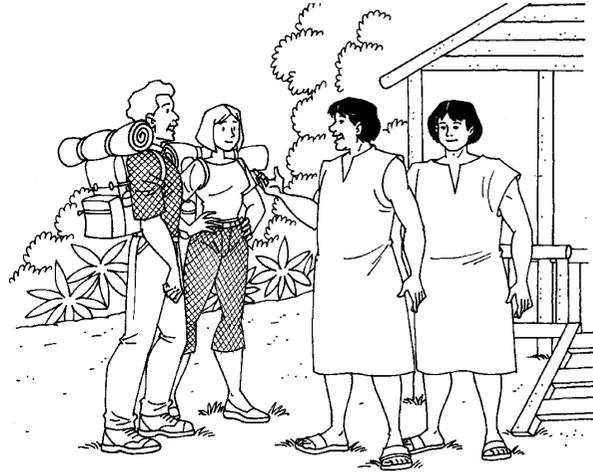
El Consumo Ético, busca enfrentar la tendencia al consumismo, a través de generar una conciencia crítica en los consumidores. Es el consumo de bienes y servicios socialmente justo, ambientalmente sustentable, que respeta la cultura y promueve una mejor calidad de vida individual y colectiva. Al momento de la compra están presentes conceptos de solidaridad, justicia y responsabilidad. Se busca: consumir sólo lo que se necesita, en lo posible aprender a hacer uno mismo las cosas, practicar el trueque, comprar a los productores pequeños y de la localidad, informarse por quienes y como han sido elaborados los productos.



Las Finanzas Solidarias, promueve prácticas de ahorro y uso adecuado de los créditos, posibilitando el acceso al crédito para los más necesitados, disminuyendo el costo de la tasa de interés, y orientando planificadamente su utilización. En ese sentido, es contrario a la especulación financiera ejercida por los prestamistas (ajiotistas) pequeños y las grandes instituciones financieras (acreedores de la deuda externa). Las finanzas solidarias, busca la utilización o reinversión del ahorro local en la misma localidad, y para ello promueve la formación de entidades financieras locales, como: "las juntas", las cooperativas de ahorro y crédito, los llamados "bancos comunales", los "fondos rotatorios", algunos programas de crédito de las ONGs y de las Cajas Rurales y Municipales.



El Turismo Social, pretende revalorar la riqueza de la cotidianidad y la cultura de los grupos y comunidades sociales. Es decir, mostrar la vida cotidiana de hombres y mujeres en comunidad, el esfuerzo que realizan para enfrentar los problemas y salir adelante, los valores y costumbres que rigen las relaciones humanas, sus obras, sueños y esperanzas. Se trata de desarrollar un verdadero diálogo intercultural entre el turista y la comunidad visitada.



El Trueque y la Moneda Social, es el intercambio de productos y servicios sin intermediación del dinero convencional, y la creación de una moneda propia ha ser utilizada por quienes concienten y acuerdan democráticamente su uso. Esta práctica ancestral esta siendo revalorada, en tiempos de crisis económica, como un medio o estrategia de sobrevivencia para quienes no les resulta fácil conseguir dinero (escasez) y tienen productos y servicios que brindar (abundancia). También para quienes buscan construir un nuevo paradigma en las relaciones humanas basadas en la confianza, la cooperación y en comunidad.



El Desarrollo Económico Local, es una estrategia de intervención orientada a privilegiar un enfoque de desarrollo endógeno, basado en las fuerzas y potencialidades de cada localidad. Es decir, se busca el desarrollo “desde abajo”, potenciando la acción de las organizaciones sociales, las empresas, las autoridades y las instituciones de formación presentes en cada territorio (comunidad, distrito, provincia y/o región), articulando objetivos y acciones comunes de manera concertada y democrática. El desarrollo también debe impulsarse “desde adentro”, es decir desde el interior de la misma gente y de la sociedad, estableciendo relaciones y prácticas de convivencia y respeto entre los diferentes, complementándose los conocimientos y capacidades, cooperando con el otro, y desarrollando una convivencia en armonía y solidaridad.

Estrategias



Cuadro síntesis:

- La propuesta de economía solidaria es relativamente nueva, pero la práctica de solidaridad en la economía es antigua;
- Es una corriente de pensamiento y acción que busca recuperar el sentido social y ético de la economía;
- Se basa en la supremacía y centralidad de la persona humana y su capacidad de realización como individuo y colectivo social;
- Incide en las relaciones humanas haciéndolas concordantes con los derechos y obligaciones de todos los involucrados;
- Busca conjugar los intereses individuales con los intereses colectivos;
- Se orienta hacia un proyecto nacional de economía plural, y en ese sentido, es una propuesta societal;
- Revalora la centralidad del trabajo humano en una comprensión holística (desarrollo de capacidades, acceso a oportunidades y ejercicio de derechos);
- Trabaja por el desarrollo de equidad de género, la misma que enriquece la propuesta;
- Antepone a la globalización neoliberal la globalización de la solidaridad;
- Apuesta por un desarrollo integral y solidario de los territorios;
- Hace evidente la existencia de un factor de productividad denominado factor C, que hace referencia a la cooperación, comunidad...;
- Desarrolla líneas de acción: producción local y sostenible, comercio justo, consumo ético, finanzas solidarias, turismo social, trueque y moneda social, y desarrollo económico local.

Ejercicios

1. Para ti, ¿Qué es la economía solidaria?

2. En tu comunidad/barrio/distrito ¿Quiénes formarían parte de la economía solidaria?

3. Pon un ejemplo de relación de la política con la economía

4. ¿Qué es lo que más interesa? ¿El desarrollo del individuo o el desarrollo de la comunidad?

5. ¿Podemos aprovechar la globalización? ¿Cómo?

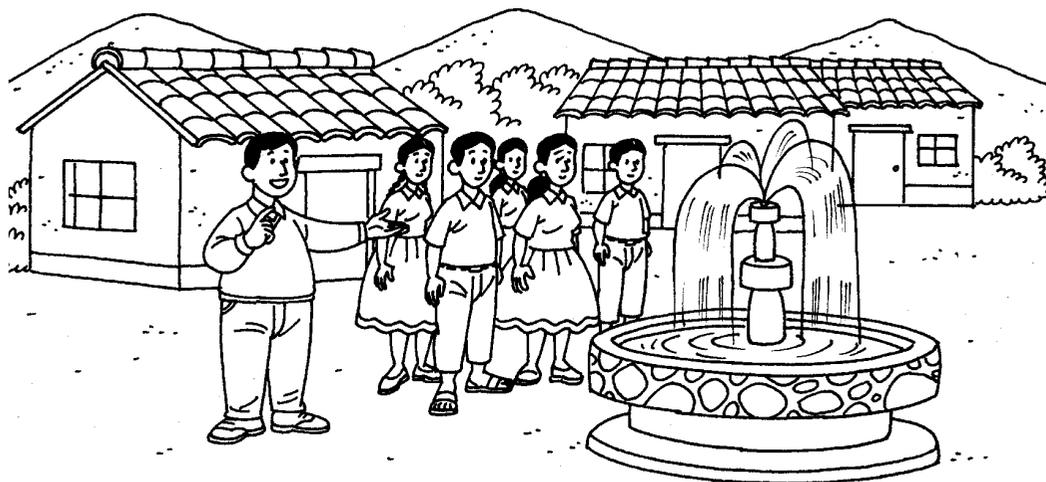
6. Enumera las dimensiones a tener en cuenta, para lograr un desarrollo integral (puedes agregar alguno más, si consideras necesario)

7. Enumera, en orden de importancia para ti, las principales estrategias de intervención de economía solidaria que se pueden implementar en tu comunidad:



Capitulo 2:

La estrategia de desarrollo económico local



El Desarrollo Local

Entendemos por Desarrollo Local, al proceso en el que las condiciones de vida de los miembros de un territorio mejoran de manera integral y sostenida. Se trata de impulsar un proceso acumulativo y creciente de desarrollo de las capacidades de las personas, grupos, organizaciones y comunidades que habitan en una determinada localidad, para hacer frente a sus problemas y satisfacer sus necesidades, controlando crecientemente sus propias condiciones de existencia y aprovechando adecuadamente los recursos que poseen.

Se trata de un enfoque de desarrollo endógeno (interno), que:

- Pone de relieve las relaciones al interior del territorio;
- Promueve el desarrollo de las capacidades locales;
- Hace uso adecuado de los recursos humanos y materiales;
- Busca la más amplia participación y concertación de los actores sociales y políticos de la localidad; y
- Desarrolla una clara relación de cooperación y solidaridad con otros actores de la región, el país y el mundo.



No es una propuesta autárquica (encerrada). Por el contrario, sólo será viable si se entiende y desarrolla en su relación con los aspectos externos. Su punto de partida es la localidad, y a partir de ella se interrelaciona y articula con los ámbitos nacionales, regionales y mundiales. Es un proceso de desarrollo GLOCAL (global y local a la vez). Los niveles territoriales en la que interactúa, son: nivel micro (barrio o fabela, comunidad o distrito); nivel meso (región o estado federado); nivel macro (país o grupo de países); y nivel global (bloques de países y relaciones mundiales).

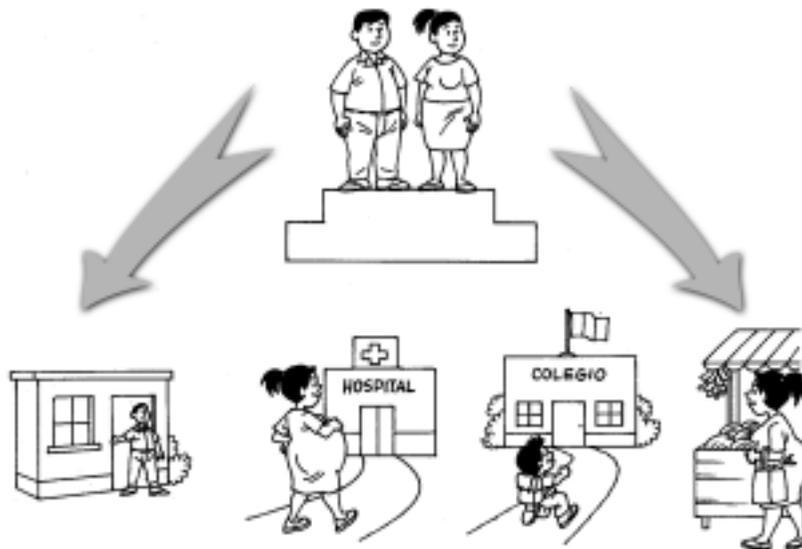


Glocalización

El enfoque de desarrollo local, para hacerse efectivo requiere:

Construir una “Agenda Social Local”. Ubicar y encarar los problemas de alimentación, vivienda, salud, educación, empleo, seguridad y otros, no sólo como problemas individuales o familiares, sino como un asunto de interés público, que comprometa a los ciudadanos, a sus organizaciones, a las instituciones públicas y privadas de la localidad, y a las autoridades del gobierno central, así como a la cooperación nacional e internacional. Se trata de conjugar el esfuerzo de la gente con la responsabilidad que tiene el Estado y el apoyo de la cooperación.

La “agenda social local” es un instrumento que se crea en base al diálogo y la concertación de intereses entre las organizaciones sociales y las instituciones públicas y privadas de la localidad. Dicho instrumento, puede expresarse en una plataforma de lucha, un programa, un plan de desarrollo, y derivar en programas y proyectos concretos que se desarrollan. Se diferencian de los programas sociales creados por el gobierno central, por ser elaborados por los mismos actores locales y por buscar soluciones (y no sólo paliativos) duraderas a los problemas. El reto es convertir las estrategias de sobrevivencia, que se han incrementado notablemente en estos últimos años, en estrategias de desarrollo.



Desarrollar la Identidad Local. Se trata de afirmar los aspectos positivos de la historia, las costumbres y las relaciones sociales al interior del territorio; promover la participación social en la generación de una nueva imagen pública de la localidad; y resaltar las potencialidades existentes, que influya en un mayor desarrollo de la autoestima colectiva. Todo proceso de construcción de la identidad local, esta sujeta a las condiciones socioeconómicas en la que se desarrolla la vida de la gente, sus experiencias cotidianas, la memoria de su historia, y la influencia que ejercen los medios masivos de comunicación social. Por ello, se requiere una alianza entre los actores sociales, económicos y políticos de la localidad para trabajar juntos en una misma perspectiva.



Diálogo Social y Concertación. Implica la presencia de actores sociales y políticos trabajando por el desarrollo de su comunidad, pero de actores sociales capaces de llegar a acuerdos sobre el modo de obrar y de vivir en una comunidad social, y de actores políticos capaces de asumir y garantizar dichos acuerdos, de hacer más públicas las decisiones que afectan la vida de la gente, así como, más transparentes y controlables por la sociedad.

El diálogo, como práctica de comunicación y relación social ejercida de manera cotidiana por la gente, posee enormes potencialidades si se utiliza como ejercicio permanente en la búsqueda



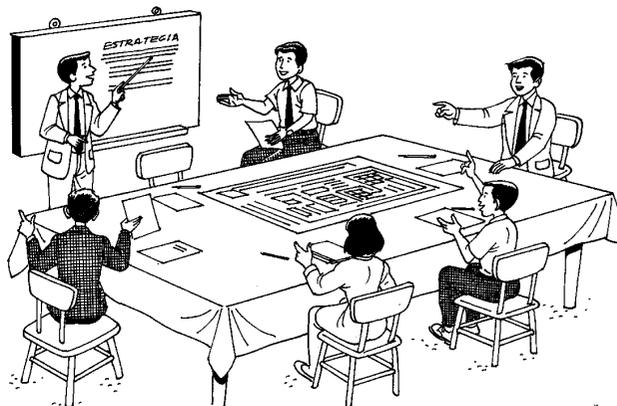
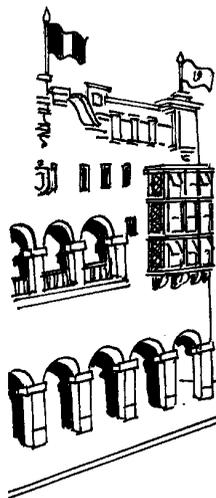
queda de la acción colectiva consciente. Más aún, si se logra institucionalizarla como práctica de relación social y política, y se establecen canales e instrumentos adecuados para su realización de manera regular y permanente.

El diálogo social, concebido como medio de plática entre dos o más grupos sociales que buscan alternativamente manifestar sus aspiraciones, ideas o sentimientos, exige una actitud de reconocimiento del otro como interlocutor, y de su propia capacidad de interlocutar.

En esa perspectiva, el diálogo social orientado a la búsqueda del desarrollo local, puede favorecer la instauración de estilos de gobierno, más participativos y democráticos, que expresen y hagan viables los consensos en torno al bien común.

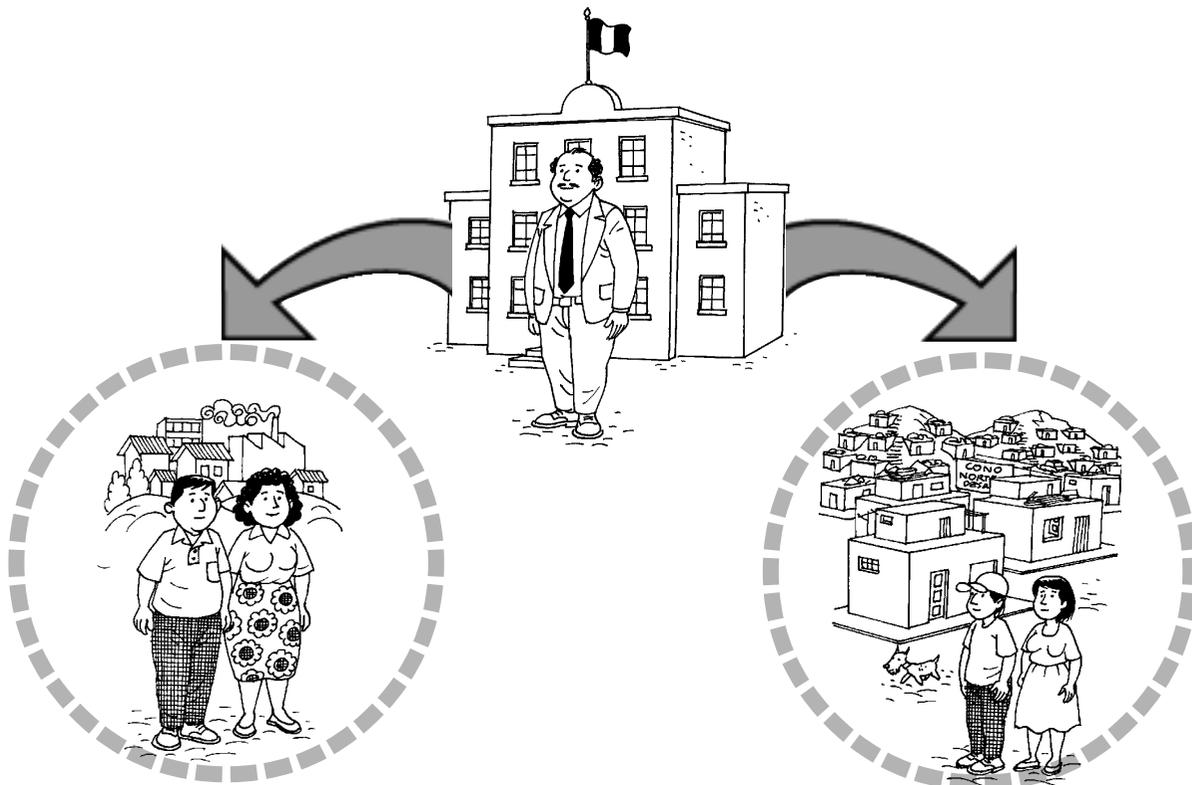
Gobernabilidad. Es la legitimidad del gobierno expresada en la existencia de instituciones políticas representativas y capaces de intermediar intereses sectoriales legítimos; mientras que la gobernanza, alude a la capacidad financiera y administrativa para ejecutar las políticas decididas por el gobierno.

Los municipios, son las instancias del Estado vinculadas más cercanamente con los problemas presentes en la localidad, y relacionada más directamente con los procesos sociales y la vida cotidiana de la población.



Durante mucho tiempo los municipios se circunscribieron a cumplir solamente un rol administrativo del poder público, pero la creciente presencia de los movimientos sociales en los escenarios locales, ha replanteado ese papel exigiéndoles tener un rol más protagónico en el desarrollo integral de la localidad.

Los municipios para desarrollar su capacidad de gobernabilidad, requieren cada vez más de la interlocución y concertación con las instituciones y sectores organizados de la sociedad local. Pasar de ser un administrador de servicios públicos a convertirse en un ente directriz del gobierno local, entendiendo por gobierno local a la capacidad de intervención en la vida pública de los actores sociales, económicos y políticos presentes en dicha localidad.

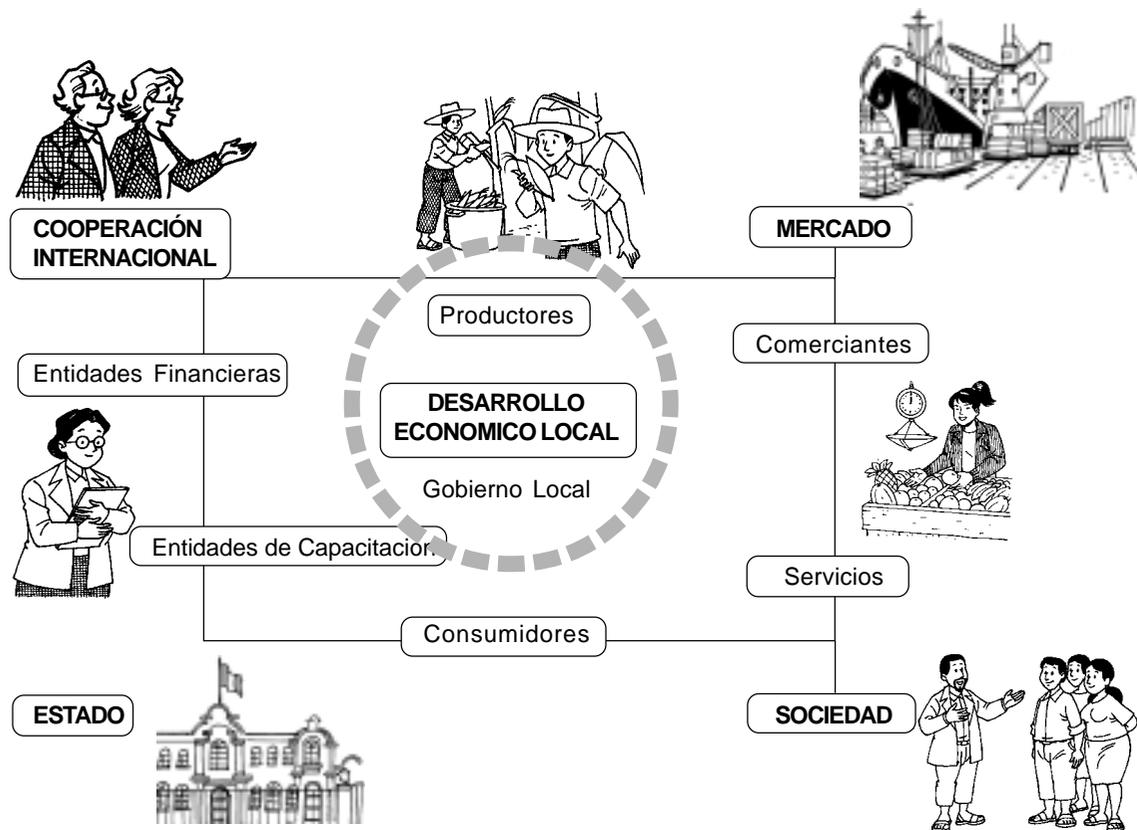


La estrategia de Desarrollo Económico Local (DEL)

La estrategia de Desarrollo Económico Local, desde la perspectiva de economía solidaria, busca dinamizar la economía de un territorio determinado con un enfoque de desarrollo humano, integral y sostenido.

Contempla el impulso de cadenas de valor inter-sectorial (entre los diversos sectores de producción, comercio, servicios y consumo) e intra-sectorial (al interior de un mismo sector productivo, integrar a los proveedores de materias primas e insumos, con los productores, y a

Desarrollo Local



estos con los encargados de la distribución y venta). También promueve eslabonamientos verticales (entre la pequeña producción con la gran empresa a través de la subcontratación, con los organismos públicos a través de las compras estatales, y con los exportadores) y horizontales (entre los pequeños productores con los pequeños comerciantes y con los prestadores de servicios diversos)

Pretende desencadenar SINERGIAS a través de la articulación de los actores económicos locales en objetivos y acciones comunes, para actuar en el mercado interno y externo, relacionarse con el Estado, la Cooperación Internacional y la Sociedad Civil.

Los actores de desarrollo económico local

Esta estrategia, supone el fortalecimiento de los actores sociales, económicos y políticos de la localidad. Para ello, es fundamental la organización de los productores, comerciantes y consumidores locales, generando capacidad de propuesta y diálogo para enfrentar los problemas de sus integrantes.

Organización de productores

Organización de comerciantes

Organización de centro de servicios

Supone también, la intervención de estas organizaciones en la búsqueda de solución a los problemas de la localidad (pasar de las preocupaciones de sus integrantes a preocuparse por el entorno en que viven). Es decir, convertirse en “actores de desarrollo”, interviniendo en las decisiones políticas locales, en la definición de políticas públicas, y en la formulación y gestión de los programas de desarrollo.

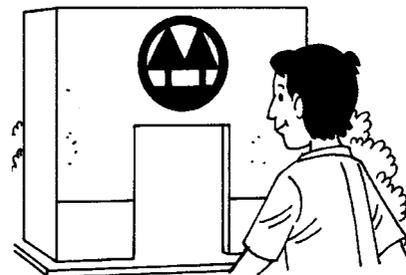
“Pasar de organización social a convertirse en actor social de desarrollo”



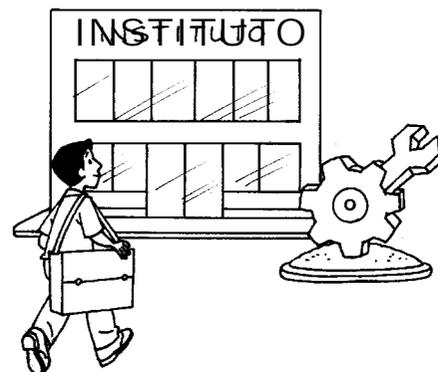
Instrumentos de Desarrollo Económico Local

La estrategia, plantea construir los mecanismos o instrumentos que faciliten y propicien una mayor dinámica de la economía territorial. Entre los principales instrumentos a desarrollar de manera colectiva, se encuentran las siguientes:

La entidad financiera local (cooperativas, cajas, bancos comunales, y otras formas) que permita captar el ahorro local, palanquear recursos financieros y orientarlo a programas de crédito que promuevan el desarrollo de la localidad. También es importante articularse con otros programas de ahorro y/o crédito existentes en la localidad.



El centro tecnológico local (instituto, centro de investigación, universidad u otra forma) que permita aportar a la creación, adaptación o recuperación de tecnología orientada al desarrollo del territorio, y se convierta en un soporte de asistencia técnica permanente.



Sistema de comercialización, que permita vincular a los productores con los consumidores de manera armoniosa, justa y solidaria (ferias, tiendas solidarias, mercados de abastos, compras estatales, supermercados con proveedores locales, etc.)

Sistema de educación y sensibilización de consumo ético y responsable, a través de campañas permanentes de educación y sensibilización de los consumidores, resaltando elementos de salud, calidad, identidad, solidaridad y cooperación.





Cuadro síntesis:

Es un proceso en el que las condiciones de vida de los miembros de la sociedad local mejoran de manera integral y sostenida.

- Buscando desarrollar las capacidades de las personas, grupos, organizaciones y comunidades que habitan en una determinada localidad.
- Enfrentando los problemas y controlando crecientemente sus propias condiciones de vida, aprovechando los recursos existentes.
- Su punto de partida es el desarrollo endógeno, poniendo de relieve las relaciones internas y buscando promover el desarrollo de las capacidades locales
- A partir de lo local se interrelaciona con los ámbitos regional, nacional e internacional. Pensar y actuar local y globalmente ("Glocalización")
- Elaborar una "agenda social local", que exprese la problemática y las propuestas a desarrollar entre ciudadanos y organizaciones e instituciones
- Coordinar y concertar con las instituciones del Estado, la cooperación nacional e internacional, y las empresas
- Convertir las estrategias de sobrevivencia en estrategias de desarrollo.
- Construir prácticas ciudadanas de convivencia y respeto a los derechos humanos
- Fortalecer la Identidad Local revalorando la cultura y la autoestima de la gente
- Desarrollar prácticas de diálogo y Concertación en la organización y la comunidad.

- Fortalecer la capacidad de Gobernabilidad Local
- Cadenas de valor inter-sectorial e intra-sectorial. Eslabonamientos verticales y horizontales
- Articulación producción-comercio-consumo-servicios-finanzas-tecnología.
- Desencadenar SINERGIAS a través de la articulación de los actores económicos locales con otros actores de la localidad.
- La solidaridad como Factor de Productividad (Factor "C")
- Involucramiento de los actores sociales, económicos y políticos en la propuesta de dinamizar la economía local.
- Para ello, es fundamental la organización de los productores, comerciantes y consumidores locales, como "actores económicos de desarrollo".
- Generar capacidad de propuesta y diálogo para enfrentar los problemas.
- Intervención en la acción pública de los actores económicos
- Instrumentos a desarrollar: la entidad financiera local, el centro tecnológico local, sistema de comercialización local solidaria, y sistema de consumo ético solidario.

Ejercicios

1. Para ti, ¿Qué es el desarrollo local?

2. En tu comunidad/barrio/distrito ¿Quiénes serían los principales responsables del desarrollo?

3. ¿En que se diferencia el desarrollo endógeno del desarrollo exógeno?

4. ¿Qué es la "Glocalización"?

5. ¿Qué mecanismos se deben tener en cuenta para lograr el desarrollo local?

6. Pon un ejemplo de "cadena de valor" que se esta realizando o debería realizarse en tu comunidad:

7. ¿Qué es el "Factor C"?

8. ¿Cuáles son los instrumentos de desarrollo económico local? Enumeralos en orden de importancia para ti.



Capitulo 3:

Las Redes de Economía Solidaria

Surgimiento de las redes de economía solidaria

Las experiencias de economía solidaria, como lo dijimos anteriormente, son antiquísimas y existen aún sin reconocerse como tales. Cada una de ellas posee una riqueza y potencial formidable en relación a sus éxitos económicos, a la experiencia de vida colectiva desarrollada, a la expresión de valores éticos y culturales que orientan su práctica, y a su aporte en la mejora de la calidad de vida de sus integrantes y de su entorno. También son una fuente de enseñanza, por los errores cometidos, las debilidades y problemas que enfrentan, así como los aportes que brindan. En síntesis, son una fuente de enseñanza e inspiración permanente, y una esperanza para lograr cambios sustantivos.

Sin embargo, al encontrarse aisladas, cada una de ellas por su cuenta, y desarticuladas de los procesos sociales y políticos que van definiendo el destino de nuestra sociedad, no podrán generar los cambios económicos, sociales y políticos que se requieren; perdiendo su capacidad de impactar positivamente en las transformaciones necesarias para el desarrollo de la comunidad local y global.

Esta constatación, ha llevado a las experiencias a organizarse colectivamente en asociaciones, gremios y coordinadoras en las que unifican sus objetivos y acciones para encarar juntos los problemas y desarrollar propuestas orientadas a la solución de las mismas. Una de estas formas de organización la constituyen las llamadas REDES DE ECONOMÍA SOLIDARIA.



Redes internacionales de economía solidaria

RIPESS

La Red Intercontinental de promoción de la Economía Social Solidaria (RIPESS). Nació en julio de 1997, en el primer simposio internacional “Globalización de la Solidaridad”, realizado en Lima con la presencia de 230 participantes, provenientes de 32 países de Europa, Asia, África, América (Norte, Centro, Sur y El Caribe) y Oceanía; llegando a emitir un documento conjunto, denominado La Declaración de Lima en el que se plantean tareas concretas a desarrollar por estas redes a nivel mundial, asumiendo como uno de sus compromisos el promover la formación de redes nacionales de economía solidaria. Posteriormente se formaron redes de economía solidaria en Francia, Canadá (Québec), Brasil, Chile, México, etc.



En octubre de 2001, se realizó el segundo simposio internacional “Globalización de la Solidaridad” con la presencia de más de 400 personas procedentes de los 5 continentes. Los organizadores fueron: el Grupo de Economía Solidaria de Québec, quién presidió el simposio, y el Grupo Red de Economía Solidaria del Perú. En el evento se hizo un balance de lo avanzado desde 1997 y elaboró un documento llamado RESISTIR Y CONSTRUIR frente a la globalización neoliberal, y se constituyó un Comité de Enlace Internacional (CEI) a fin de impulsar con mayor organicidad y proyección los negocios solidarios Norte-Sur pero también Sur-Sur, Norte-Norte. El GRESP forma parte de dicho Comité de Enlace.

En diciembre de 2002, en la ciudad de Dakar (Senegal) se realizó primera reunión del CEI, donde se planificó la realización del tercer simposio internacional de “Globalización de la Solidaridad”, y se acordó adoptar el nombre de RIPESS.

En febrero de 2004, en la ciudad de Montreal (Canadá) se realizó otra reunión del CEI donde se discutió el proyecto de financiamiento del simposio, la formalidad legal de RIPESS, y se eligió un Secretariado Ejecutivo Transitorio.

En enero de 2005, en el marco del V Foro Social Mundial realizado en Porto Alegre (Brasil), RIPESS hizo su presentación pública frente al movimiento de economía social y solidaria mundial, y se discutió el programa del tercer simposio internacional ha realizarse en la ciudad de Dakar (Senegal) para noviembre de 2005.

PSES

El Polo de Socioeconomía Solidaria (PSES) de la Alianza por un Mundo Plural y Responsable. Es una red constituida por personas comprometidas con la visión de economía solidaria y articulada inicialmente en 15 talleres de reflexión temática:

1. Turismo;
2. Trabajo, empleo y actividad económica;
3. Empresas y solidaridad;
4. Producción, tecnología e inversión;
5. Consumo ético;
6. Política fiscal;
7. Finanzas solidarias;
8. Moneda social;
9. Deuda y ajuste;
10. Comercio justo;
11. Comercio Internacional;
12. OMC y alimentaría;
13. Desarrollo sustentable; políticas económicas;
14. Mujeres y economía; y
15. Economía solidaria



Esta red es promovida por la Fundación “Charles Léopold Mayer” y forma parte de la Alianza por un Mundo Responsable, Plural y Solidario, la misma que tiene como objetivo trabajar por la formulación de una “Declaración Universal de las Responsabilidades Humanas”

Formación de la Red de Economía Solidaria en el Perú

El Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP). Es la red nacional peruana de economía solidaria, formada en abril de 1997 en el primer encuentro nacional de experiencias económicas solidarias, que articula a su interior: organizaciones de productores, comerciantes y consumidores; así como a entidades de promoción del desarrollo (ONGs, instituciones de cooperación y congregaciones religiosas) y personas comprometidas con la propuesta de economía solidaria.



El quehacer del Grupo Red de Economía Solidaria ha estado orientado a promover la dimensión social y ética en la actividad económica, fortalecer la capacidad de argumentación crítica, de propuesta y de control social de las experiencias económicas populares en el país, a través del eslabonamiento de iniciativas, así como el seguimiento a temas económicos para la formulación de alternativas de políticas a fin de intentar influir, junto a otros, en el manejo de las decisiones públicas mediante procesos de vigilancia social, de negociación y de presión.

Una de las acciones más importantes, en estos años, ha sido la promoción de los *espacios de encuentro* de las experiencias de economía solidaria, lo que les ha permitido intercambiar conocimientos sobre tecnologías productivas y de gestión, reflexiones sobre la viabilidad de sus negocios a mediano y largo plazo dentro de sus contextos locales, regionales, nacionales e internacionales, identificar nuevos segmentos de mercado y, en algunos casos, avances hacia una articulación orgánica en red.

Actualmente, se han constituido 14 Grupos de Iniciativa de Economía Solidaria (GIES) en diversas localidades del país

Mapa del Perú con las 14 GIES

Otra actividad importante fue la realización de tres encuentros nacionales de experiencias de economía solidaria:

- ▶ El primero, se efectuó en abril de 1997, con más de cien participantes provenientes de diversos puntos del país, para tratar temas como: comercio, producción, servicios, finanzas, desarrollo local, tecnología, globalización, y emitir una declaración pública.
- ▶ El segundo, se realizó en agosto de 2001, con la presencia de 70 participantes, en el



que se discutió sobre la situación actual (nacional e internacional), los conceptos de economía solidaria, el *comercio justo* y las redes de la economía social y solidaria que se vienen construyendo en el Perú y en otras partes del Mundo. Se emitió una declaración pública.

- El tercero, se realizó en diciembre de 2003, con la presencia de 80 participantes, la mayoría de los cuales representaban a los diez Grupos de Iniciativa de Economía Solidaria (GIES) provenientes de diversas localidades del país y un representante de la Secretaria Nacional de Economía Solidaria de Brasil. El objetivo del encuentro fue orientado a desarrollar un balance de las estrategias principales de la propuesta de economía solidaria, y formular una declaración pública.

También promovieron tres encuentros regionales:

- 1er Encuentro Regional del Norte (mayo de 1998) denominado “Juntos podemos ser rostros de la Solidaridad”, en el que participaron experiencias de economía solidaria de Trujillo, Chiclayo, Piura, Tumbes, Chimbote, Chepén, Amazonas, Cajamarca y Tarapoto.
- 1er Encuentro Regional del Centro de las Experiencias de Economía Solidaria (16 y 17 de Noviembre de 2000), con presencia de experiencias provenientes de los departamentos de Junín, Pasco, Huánuco, Huancavelica y Ayacucho.
- 1er Encuentro de las experiencias económicas solidarias del Sur (10 y 11 de septiembre de 2001), con presencia de experiencias provenientes de Puno, Cusco, Arequipa, Moquegua, Ilo y Apurímac.

El GRESP, ha constituido tres grupos de trabajo temático:

- Grupo de Comercio Justo y Consumo Ético, que ha desarrollado algunas actividades que dieron nacimiento a la “Red Nacional de Comercio Justo y Consumo Ético”
- Grupo de Finanzas Solidarias, que viene promoviendo una cooperativa de ahorro y crédito de 2do piso, denominado “Cooperativa Ética”

- ▶ Grupo de Turismo Social, que viene promoviendo la formación de la Red Nacional de Turismo Social y Solidario.

En el ámbito internacional, el GRESP ha desarrollado diversos simposios, seminarios, talleres internacionales de economía solidaria, y ha participado en eventos diversos a nivel mundial, entre las principales se encuentran:

- ▶ 2 simposios “Globalización de la Solidaridad” (ver en redes internacionales)
- ▶ Participación en los cinco Foros Sociales Mundiales (4 en Brasil y 1 en la India)
- ▶ Participación en el Encuentro del Polo de Socioeconomía Solidaria (Findhor-Escocia)
- ▶ Participación en la Asamblea Mundial de Ciudadanos (Lille-Francia)
- ▶ Participación en el Foro Social Argentina, Foro Social América y Foro Social de Economía Solidaria)
- ▶ Participación en el encuentros preparatorios del tercer simposio internacional “Globalización de la Solidaridad” (Dakar-Senegal)

También ha apoyado la formación de redes de economía solidaria en otros países:

- ▶ Grupo de Economía Solidaria de Québec (GESQ)
- ▶ Red Brasileña de Socioeconomía Solidaria (Brasil)
- ▶ Red Chilena de Economía Solidaria (Chile)
- ▶ Red Mexicana de Economía Solidaria (México)
- ▶ Red Latinoamericana de Comercio Justo (sede Perú)
- ▶ Red de Economía Solidaria del Ecuador.



Formación de los GIES

Los Grupos de Iniciativa de Economía Solidaria (GIES), son espacios que congregan a ONGs, gremios de productores, cooperativas, instituciones diversas que promueven el desarrollo local, y personas interesadas en desarrollar la propuesta de economía solidaria en espacios territoriales concretos.

Los pasos ha tener en cuenta para la formación de los GIES, son las siguientes:

1. Establecer los contactos entre las organizaciones e instituciones interesadas en articularse para desarrollar la propuesta de economía solidaria;
2. Desarrollar eventos de información e interiorización de la propuesta de economía solidaria, en coordinación con el GRESP;
3. Establecer un mínimo de estructura organizativa: elegir un coordinador y/ o un colectivo coordinador del GIES, establecer comisiones o áreas de trabajo, y establecer periodicidad de las reuniones;
4. Evaluar la realidad local, desde una perspectiva de economía solidaria, y formular propuestas de acción conjunta, que luego pueden ser recogidos en planes, programas y proyectos;
5. Impulsar la formación e implementación de los instrumentos para el desarrollo económico local (tiendas, ferias, cooperativas de ahorro y crédito, escuelas de formación y capacitación, etc.);
6. Establecer coordinaciones y alianzas con otros actores económicos y sociales en la localidad para articular propuestas comunes;
7. Promover el diálogo con las instituciones públicas para comprometerlos en la implementaciones de los instrumento y los planes de desarrollo económico local;

8. Coordinar con otros GIES, para socializar e intercambiar experiencias y propuestas conjuntas; y
9. Coordinar con el GRESP, en el impulso de acciones en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Redes

Cuadro síntesis:

- Las experiencias económicas solidarias existen antes que la propuesta de economía solidaria.
- Estas experiencias al encontrarse aisladas o desarticuladas no logran tener impacto económico y político en el desarrollo.
- Por ello, se vienen organizando en redes de economía solidaria a nivel local, nacional e internacional.
- La Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria (RIPESS), nació en Lima, se desarrollo en Québec-Canadá, y avanza ha ampliarse y fortalecerse en Dakar-Senegal.
- El Polo de Socioeconomía Solidaria (PSES) surgió a iniciativa de la Alianza por un Mundo Responsable, Plural y Solidario. Ha desarrollado reflexiones y propuestas en 15 talleres temáticos (las cuales están publicadas).
- En el Perú, se ha formado el Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP) que agrupa a organizaciones de productores, comerciantes y consumidores; así como a instituciones promotoras de desarrollo y personas comprometidas con la propuesta.
- El GRESP, ha descentralizado su organización y trabajo promoviendo Grupos de Iniciativa de Economía Solidaria Local (GIES). Existen 14 GIES en el Perú.
- A nivel nacional, el GRESP, ha realizado tres encuentros nacionales, tres encuentros regionales, encuentros diversos en cada uno las GIES.
- El GRESP, al interior ha constituido tres Grupos de Trabajo Temático: Comercio Justo y Consumo Ético, Finanzas Solidarias, y Turismo Social Solidario.
- A nivel internacional, el GRESP, ha participado en diversos eventos aportando en el debate y la organización de las redes de economía solidaria y de comercio justo.

- Los pasos para la formación de los GIES son: establecer contactos locales, desarrollar eventos de formación, dotarse de una estructura organizativa, formular propuestas para la localidad, impulsar la formación de los instrumentos de DEL, establecer coordinaciones y alianzas con otros actores locales, promover el diálogo con las instituciones públicas, coordinar con otros GIES, y coordinar con el GRESP acciones conjuntas.

Ejercicios

1. ¿Por qué surgen las redes de economía solidaria?

2. En tu comunidad/barrio/distrito ¿Quiénes podrían ser parte de la economía solidaria?

3. ¿Qué es la RIPESS?

4. ¿Qué es la PSES?

5. ¿Desde cuándo existe el GRESP? y ¿Cuáles han sido sus principales acciones?

6. ¿Cuántos GIES existen en el Perú? Enumera los que recuerdas:

7. ¿Cuáles son los Grupos Temáticos Locales?

8. ¿Cuáles son los pasos a tener en cuenta para formar un GIES?.

Bibliografía recomendada

- Ortiz, Humberto y Muñoz, Ismael (editores), *"Globalización de la solidaridad: un reto para todos"*, Lima, 1998. 496 pp.
- Cattani, Antonio David (organizador), *"La otra economía"*, Porto Alegre 2003, Buenos Aires 2004. 441 pp.
- Lavelle, Jean-Louis, *"L'économie solidaire: una perspectiva internacional"*, Paris, 1994. 334 pp.
- Arruda, Marcos, *Educacao para que Trabalho, Trabalho para que Ser Humano*, tesis de doctorado, Universidad Federal Fluminense, Brasil, 2001.
- Coraggio, José Luis, *Política Social y Economía del Trabajo*, Universidad General Sarmiento, Buenos Aires-Madrid, 1999.
- Razeto, Luis, *Economía de solidaridad y mercado democrático*, Academia de Humanismo Cristiano, 1985.



Tel.: 265-9082

e-mail:squema_9@hotmail.com

squema@terra.com

Diseño y adaptación: Amaldo Aliaga B.